

## HUMANITARNI PROJEKT »GIBAJ, MLADINA!«

BREZPLAČNA TELESNA VADBA MLADOSTNIKOM IZ SOCIALNO ŠIBKEJŠIH DRUŽIN



V letošnjem letu nadaljujemo s humanitarnim projektom Gibaj, mladina! in tako izpolnjujemo tri poslanstva Tenis Slovenije: spodbujanje športne vzgoje mladih, humanitarnost in družbeno odgovornost. Ker se zavedamo pomena vzgoje in usmerjanja mladostnikov v zdrav način življenja, želimo družbeno odgovorno vplivati na odločitve ter dejavnosti družbe in okolja, zato zbiramo finančna sredstva za otroke iz socialno ogroženih družin.

Stroka jasno definira pozitiven vpliv športno-gibalnih kompetenc za holistični razvoj otroka. Svetovna zdravstvena organizacija priporoča mladini najmanj 60 minut dnevne športno-gibalne aktivnosti. Žal pa raziskave kažejo, da so današnji otroci vse manj vzdržljivi, vse manj športno-gibalno aktivni, prekomerno težki in preveč časa preživijo pred računalniki. Zato v dolgoročni projekt s sodelavci vstopamo iz razloga, ker pri Tenis Sloveniji ne želimo, da bo današnja mladina zaradi prekomerne telesne teže in diabetesa živela manj kvalitetno in bila prikrajšana za užitke in veselje, ki jih prinaša ukvarjanje s športom, še posebej s tenisom.

**Ime projekta:** Gibaj, mladina!, krajše G,M!

**Kraj in čas:** območje R Slovenije, dolgoročni projekt

**Organizator:** Tenis Slovenija (TS); Odgovorna os.: Gregor Krušič; Operativni vodja: Žiga Ham; Sodelavci: Tea Starc, Aljaž Kos, Uroš Sever, Edo Javor; Soudeleženeec je lahko vsakdo, ki k projektu doprinese.

**Ambasadorji, donirani predmeti in njihove naloge:** Rado Mulej, Nuša Lesar, Anže Kopitar ([hokejska palica](#)), Jakov Fak ([tekaške smuči](#) - Pjongčang), Goran Dragič (zmagovalni [reprezentančni dres](#) - Eurobasket), Grega Žemlja ([teniški lopar, ekshibicijska tekma](#)), Dejan Zavec ([boksarske rokavice](#)), Aljaž Bedene ([teniški lopar](#)), glasbena skupina [Big Foot Mama](#). Naloge ambasadorjev so širiti dobro ime projekta, pridobiti podporo drugih

znanih Slovencev, prek svojih družbenih kanalov opozarjati na akcijo, biti prisotni na dogodkih, povabiti širšo javnost k sodelovanju pri projektu in ostalo.

**Namen projekta:** šport in fizična aktivnost otrok je ne samo koristna za njihovo zdravje, telesno pripravljenost in vzdržljivost, temveč koristita tudi njihovemu splošnemu dobremu počutju in razvoju. Mladostniki, ki se ukvarjajo s športom, kažejo bolj pozitivno socialno vedenje, boljše socialne veščine in razvijejo močnejši občutek za osebno odgovornost. Zato je namen pomagati socialno šibkejšim otrokom do zmožnosti brezplačne telesne vadbe in spoznavanjem s prvimi koraki tenisa. Posredno želimo tudi s tovrstno popularizacijo tenisa navdušiti vse otroke za igro ali vsaj spoznavanje tenisa.

**Cilja projekta:** zbrati sredstva za financiranje enkrat tedenske eno urne vadbe za več kot 50 otrok/leto, starosti med 8 in 12 let. Organizirano vadbo bodo izvajali usposobljeni vaditelji v teniških klubih širom Slovenije, ki so partnerji in izvajalci projekta.

Dolgoročno postati eden največjih humanitarnih športnih projektov v Sloveniji.

**Izbira otrok:** v sodelovanju in pod nadzorom humanitarne organizacije [Zveza prijateljev mladine Lj. Moste-Polje](#).

**Skrbniki premoženja:** za kredibilnost, verodostojnost, kontrolo in pregled nad pridobljenimi sredstvi ter njihovo porabo skrbi oseba, ki velja za pošteno, moralno in ki je v svoji karieri naredila veliko dobrega za našo družbo. Izbrani častni predsednik odbora je Marko Umberger, častni predsednik TS. Neposredno finančno poslovanje pa redno nadzira nadzorni odbor TS. Vse prejemke prejme in izplačuje ZPM Lj. Moste Polje.

#### Promocija projekta in Medijski partnerji:

1. Kratke [video vsebine](#) z ambasadorjem projekta Radom Mulejem in medijsko znanimi osebnostmi kakor tudi predstavitev projekta in njegovo poslanstvo, teniške opreme, učenje teniške tehnike, slo. teniške klube, najuspešnejše tekmovalce/-ke, pomembnost prehrane, regeneracijo, dražbo doniranih izdelkov,...
2. TV: Kanal A – [prispevki na kanalu A](#)
3. Spletne strani [Gibaj, mladina!](#), [Tenis Slovenija](#), [Zavarovalnica Sava Slovenia open](#), ZPM Lj. Moste-
4. Petrol preko svojih medijskih kanalov na bencinskih servisih, in POS materialu (bidoni za pijačo)
5. Tenis Slovenija: plakati v 85 teniških klubih, družbena omrežja, slo-open.com, tenis-slovenija.si
6. Portali: Viva, Med.over.net, Siol, Žurnal
7. Radio: Capris, HIT, Center, Rock
8. Tiskani mediji: Delo d.d. (Svet kapitala, Delo, Ona, Suzy, Nedelo, Slovenske novice); Ekipa, Viva;
9. Outdoor: Europlakat, Občina Piran: plakarna mesta B3, outdoor mesta, svetilke, znamčenje nadvozov
10. POS: letaki in pingvini pri poslovnih partnerjih TS
11. izpostavitve POŠLJI SMS TENIS5 NA 1919 na vseh komunikacijskih materialih
12. Družbena omrežja: medijsko prepoznani Slovenci in sodelujoča podjetja, bodo za najmanj dva dni posodili svoj FB in Instagram profil preko katerih bomo ljudi obveščali o projektu. Redno obveščanje skozi družbena omrežja in e-mailing TS

**Marketing:** Tea Starc; **Družbena omrežja:** Žiga Koščak

**Video vsebine:** Dejan Sedej, Inspiratis; **Fotograf:** Vid Ponikvar, Sportida

**Mulejevi osebni trenerji:** teniški - Uroš Sever; kondicijski - Edo Javor, nutricionistka - Manja Zupančič Simonič, Optimum sport, maser - Miha Hari

**Teniški klubi, člani TS – izvajalci:** TK Nova Gorica (Primorska), TK Radovljica (Gorenjska), TK Maja Matevžič (Osrednjeslovenska), TK Litija (Zasavje), TK Cokan tennis academy (Štajerska), TK Krško (Dolenjska).

**Načini zbiranja sredstev:**

1. **Donacijska sredstva:** s strani podjetij in fizičnih oseb
2. **SMS donacija:** pošlji SMS TENIS5 na 1919
3. **Dražba in ogled predmetov:** javna prodaja darovanih predmetov znanih slovenskih in tujih športnikov, ki so še na voljo je na ogled [TUKAJ](#)

Celoten prihodek se daruje humanitarni organizaciji Zvezi prijateljev mladine Lj. Moste – Polje izključno za projekt Gibaj, mladina!

**Finančni cilj projekta je omogočiti vadbo v devetih regijah Slovenije, pri čemer trenutno omogočamo v šestih.**



Vabljeni k sodelovanju!

Ekipa Gibaj, mladina!